

信息安全保障人员认证

关于举办《CISAW 风险管理专业级》 认证培训班的通知

各相关单位：

为加强新型肺炎疫情防控，同时尽可能降低疫情对国家信息安全保障人才队伍建设的影响，信息安全保障人员认证（CISAW）拟通过线上网络直播结合线下面授的方式开展。现将培训与考试的具体模式通知如下：

一、 培训与考试模式

阶段	培训模式	课程内容	课时
第一阶段	在线直播与互动	理论讲解 + 现场答疑	18 课时/3 天
第二阶段	现场面授	小案例与综合案例分析	9 课时/1.5 天
考试阶段	现场	笔试 + 实操考试	3 小时

*注：1) 在线直播与互动通过“钉钉”视频会议的形式在线开展，支持视频、语音、板书、签到等功能，培训班主任组织学员提前进入课堂，在手机/电脑上学习。

二、 培训时间

- 1、第一阶段在线直播时间：11月16日-18日；
- 2、第二阶段线下课程和考试时间：11月19-20日。

三、 考试时间

根据中国网络安全审查技术与认证中心发布的《关于暂停信息安全保障人员认证（CISAW）考试的通知》要求，考试恢复时间另行通知。

四、 课程介绍

CISAW 信息安全风险管理认证课程根据《信息安全保障人员认证考试大纲》的要求，融合当前国内外的网络安全态势、信息安全风险管理的实践经验，结合信息安全风险管理实际案例，理论结合实践向学员授课。课程内容既包括风险管理的相关概念、风险管理的相关标准、项目管理的基本知识、风险识别、风险分析与评价、风险处置、风险管理的沟通咨询与监视评审等内容，又包括信息安全相关技术，小案例与综合案例分析相结合。让学员充分了解和掌握信息安全风险管理的知识体系，掌握和运用信息安全风险管理的基本方法，切实提升学员信息安全风险管理能力，成为国家信息安全保障人才队伍中的一员。具体课程内容可参照“附件 1”。

五、 培训对象

各行业、各领域从事信息安全风险管理及相关工作的技术骨干和管理人员。具体可参照中心网站：

<http://www.isccc.gov.cn/zxyw/shy/jcypx/xxaqbzryrz/rzfx/2019/05/897038.shtml>

六、 培训费用

（1）培训费 6800 元/人，包含培训、培训教材、资料费、现场培训时午餐。现场培训时需要住宿的学员请提前通知班务组联系人，食宿协助安排，费用自理。

培训费交费方式：11 月 15 日前将培训费 6800 元/人汇至以下

账户：

开户单位	广东省网络空间安全协会
开户账号	中国工商银行广州黄华路支行
开户银行	3602072509200098077

注：请提前通知培训机构联系人开具培训发票，并提供相关开票信息。

(2) 考试认证费网上注册后在线缴纳，并在线申请发票，(网址 <http://ryrzcisaw.isccc.gov.cn>)，具体缴纳时间、金额请留意认证中心通知。

七、联系方式

电话：020-83609433；

联系人：成珍苑 15360402627 、陈菊珍 15989296453 、张碧雯 1382603343 陈美云 18665680422 。

附件：CISAW 风险管理专业级培训课程表



2020年10月18日

附件：CISAW 风险管理专业级培训课程表

日程		课程大纲	课程内容	课时	上课方式
第一 阶段	第一天上午 9:00-12:00	风险管理基本概 念	1. 当前安全形势分析 2. 风险管理的相关概念 3. 风险管理标准体系	3	网络现场 直播课
	第一天下午 13:30-16:30	风险管理相关标 准	1. 风险管理标准 2. 信息安全风险管理标准 3. 信息安全风险管理评估标准	3	
	第二天上午 9:00-12:00	项目准备和风险 识别（一）	1. 项目管理及准备 2. 发展战略和业务识别 3. 资产识别	3	
	第二天下午 13:30-16:30	风险识别（二）	1. 威胁识别 2. 脆弱性识别 3. 已有安全措施有效性识别	3	
	第三天上午 9:00-12:00	风险分析与评价	1. 风险分析 2. 风险计算 3. 风险评价	3	
	第三天下午 13:30-16:30	风险处置与监控	1. 风险处置 2. 风险管理沟通咨询 3. 风险管理监视评审	3	
第二 阶段	第一天上午 9:00-12:00	技术脆弱性识别 （一）	1. 物理脆弱性识别技术及案例分析 2. 网络脆弱性识别技术及案例分析 3. 系统脆弱性识别技术及案例分析	3	面授
	第一天上午 13:30-16:30	技术脆弱性识别 （二）与管理脆弱 性识别	1. 应用脆弱性识别技术及案例分析 2. 数据脆弱性识别技术及案例分析 3. 管理脆弱性识别技术及案例分析	3	
	第二天 9:00-12:00	复习串讲	1. 串讲课程重点知识点。 2. 现场答疑	3	